

kate spade

NEW YORK

interparfums

Kate Spade New York et Interparfums^{SA} signent un accord de licence mondial sur les parfums Kate Spade

Kate Spade New York, marque globale de mode et de lifestyle féminine, et Interparfums^{SA}, créateur de parfums et de cosmétiques de prestige, annoncent ce jour la signature d'un accord de licence parfums, mondial et exclusif d'une durée de 11 ans.

Dans le cadre de cet accord, Interparfums assurera la création, la production et la distribution de nouvelles lignes de parfums et de produits dérivés. Ces produits seront distribués dans les grands magasins, parfumeries et duty free, ainsi que dans les points de vente de la marque Kate Spade New York, à partir de l'automne 2020.

Anna Bakst, Directrice Générale et Présidente de la marque Kate Spade New York, a indiqué : *« Le parfum est une catégorie aspirationnelle, voie idéale pour faire découvrir à notre clientèle la joie et la féminité qui font la notoriété de notre marque. Nous sommes ravis de ce partenariat avec Interparfums, acteur international, qui nous permettra de porter notre activité globale à une dimension supérieure. »*

Philippe Benacin, Président-Directeur Général d'Interparfums a ajouté : *« Nous sommes extrêmement heureux de ce nouveau partenariat. Le style jeune, coloré et teinté d'humour de la marque Kate Spade, qui lui confère un positionnement unique et totalement nouveau au sein de notre portefeuille, nous permettra de développer des projets très créatifs et très alignés avec l'image impulsée par Nicola Glass, sa Directrice Artistique. Très implantée aux Etats-Unis et en Amérique du Sud, la marque Kate Spade rayonne également en Asie et nous sommes convaincus de sa dimension internationale. »*

New York & Paris, 7 Juin 2019

À propos de Kate Spade New York:

Depuis son lancement en 1993 marqué par une collection de six sacs à main incontournables, Kate Spade New York a toujours défendu la féminité optimiste. Aujourd'hui, la marque s'inscrit comme une maison de mode et style de vie proposant des sacs à main, du prêt-à-porter, des bijoux, des chaussures, des cadeaux, de la décoration d'intérieur et bien plus encore. Une légèreté raffinée, des détails délicats et un emploi de la couleur aussi moderne qu'élégant ; les principes fondateurs de Kate Spade New York définissent un style unique qui est synonyme de joie. Emmenée par la vision de la directrice de la création Nicola Glass, la marque n'a de cesse de mettre à l'honneur les femmes sûres d'elles, dotées d'un esprit de jeunesse. Kate Spade New York fait partie des marques de la maison Tapestry.

À propos d'Interparfums^{SA}:

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Karl Lagerfeld, Paul Smith, S.T. Dupont et Repetto. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 455 millions d'euros en 2018, avec une rentabilité opérationnelle de 14,5 % et une trésorerie nette de plus de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière d'environ 1,8 milliard d'euros.

Contacts

Kate Spade New York

Lalena Luba
Vice President,
Public Relations
+1 212-626-3080
lluba@katespade.com
www.katespade.com

Interparfums^{SA}

Philippe Benacin
Président-Directeur Général
+33 1 53 77 00 00
pbenacin@interparfums.fr
www.interparfums.fr

Interparfums

4 rond-point des Champs Élysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME