

Résultats 1^{er} semestre 2018

Résultat net +16 %

Paris, le 6 septembre 2018,

M€ (chiffres audités)	S1 2017	S1 2018	18/17
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	+5 %
Marge brute	136,6	139,1	+2 %
% Chiffre d'affaires	65,3 %	63,6 %	
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5 %
% Chiffre d'affaires	15,8 %	15,9 %	
Résultat net part du groupe	21,7	25,2	+16 %
% Chiffre d'affaires	10,4 %	11,5 %	

M€ (chiffres audités)	31/12/17	30/06/18	18/17
Capitaux propres (part du groupe)	421,8	421,9	-
Trésorerie & actifs fin. courants	221,1	176,7	-20 %
Emprunts & dettes financières	50,5	40,4	-20 %

Compte de résultat

Grâce à l'amélioration des prix de revient de certaines lignes, la marge brute à devises constantes a progressé au premier semestre 2018. Pour autant, l'évolution défavorable de la parité euro/dollar⁽¹⁾ a partiellement pesé sur cet indicateur qui affiche une progression limitée à 2 % à devises courantes sur la période.

Dans une période sans lancement majeur, la société a cependant poursuivi ses efforts en consacrant plus de 46 millions d'euros (21 % du chiffre d'affaires) à ses dépenses de marketing et publicité. Pour autant, le résultat opérationnel progresse de plus de 5 % par rapport au premier semestre 2017, la marge opérationnelle atteignant ainsi près de 16 %.

La baisse des taux d'imposition aux Etats-Unis et le retour d'une parité euro/dollar inférieure à 1,20 durant les deux derniers mois du semestre ont permis de constater un gain de change latent sur la période. Cet effet amplifie l'évolution du résultat net, ainsi en progression de 16 % par rapport au premier semestre 2017.

Bilan

L'augmentation des stocks de certaines lignes, liée aux lancements prévus dans les 12 prochains mois et à la croissance de l'activité, notamment sur les parfums Coach, a provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2018.

Après paiement du dividende 2017 pour 26 millions d'euros et remboursement du prêt Rochas pour 10 millions d'euros, la trésorerie nette d'emprunts reste importante, à plus de 135 millions d'euros au 30 juin 2018, montant comparable à celui du 30 juin 2017.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2018
25 octobre 2018
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2019
13 novembre 2018
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria 2018
22 & 23 novembre 2018

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

⁽¹⁾ 1,21 au premier semestre 2018 contre 1,08 au premier semestre 2017

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Les parfums Coach ont réalisé une performance remarquable avec un chiffre d'affaires de plus de 37 millions d'euros sur la période, après seulement 24 mois d'exploitation, et confirment leur statut de troisième pilier du groupe. Avec les parfums Montblanc et Jimmy Choo notamment, nous disposons d'atouts solides pour accélérer notre croissance au cours des prochaines années. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Comme l'an passé, au premier semestre, nous affichons une marge opérationnelle particulièrement élevée à près de 16 %. Sur la base d'une parité budgétaire euro/dollar à 1,20, et de dépenses de marketing et publicité structurellement plus importantes sur la seconde partie de l'année, nous reconfirmons notre objectif de marge opérationnelle de 13 à 13,5 % sur l'ensemble de l'année 2018. »

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME