

JIMMY CHOO

interparfums

Jimmy Choo et Interparfums prolongent leur partenariat jusqu'en 2031

Londres & Paris, le 4 décembre 2017

Les sociétés Jimmy Choo et Interparfums^{SA} annoncent avoir signé une prolongation de leur accord de licence jusqu'au 31 décembre 2031.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général de la société Interparfums^{SA}, a déclaré : « *Ce nouveau partenariat entre Jimmy Choo et Interparfums représente une opportunité pour développer l'activité beauté de la marque Jimmy Choo. Donner une nouvelle dimension à l'activité beauté en intégrant l'ADN Jimmy Choo prendra du temps et exigera des investissements additionnels dans le développement produit. Nous nous réjouissons à la perspective de poursuivre la collaboration avec Jimmy Choo afin de concevoir des parfums et des cosmétiques qui trouveront un écho auprès de l'ensemble des clients partout dans le monde.* ».

Au sujet de Jimmy Choo :

Jimmy Choo est une marque globale dans l'univers du luxe. Si les chaussures pour femme demeurent la base de l'offre-produits, la marque propose des sacs à main, de la petite maroquinerie, des foulards, des lunettes de soleil et de vue, des ceintures, des parfums et des chaussures pour homme. Pierre Denis, Directeur Général, et Sandra Choi, Directrice de la Création, partagent une vision pour créer l'une des marques de luxe les plus appréciées au monde. Jimmy Choo compte aujourd'hui 150 boutiques réparties dans le monde entier et est présente dans les boutiques spécialisées et les grands magasins les plus prestigieux du monde. Jimmy Choo fait partie du groupe de luxe Michael Kors Holdings Limited.

Au sujet d'Interparfums^{SA} :

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Karl Lagerfeld, Paul Smith, S.T. Dupont et Repetto. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums^{SA} réalisera un chiffre d'affaires consolidé de 400 - 405 millions d'euros en 2017, avec une rentabilité opérationnelle à deux chiffres et une trésorerie conséquente. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 1,2 - 1,3 milliard d'euros.

Contacts

Contacts Jimmy Choo

Pierre Denis
Chief Executive Officer
+44 207 368 5000

Emma Woolley
SVP Global Communications
+44 207 368 5000

www.jimmychoo.com

Contacts Interparfums^{SA}

Philippe Benacin
Président-Directeur Général
01 53 77 00 00
pbenacin@interparfums.fr

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
01 53 77 00 00
clevypey@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME
EnterNext PEA-PME 150
Eligible au PEA PME