

Nouvelle forte hausse des résultats en 2018

Paris, le 4 mars 2019

Comptes audités ^(*) en M€	2017	2018	18/17
Chiffre d'affaires	422,0	455,3	+8 %
Marge brute	275,9	294,2	+7 %
% Chiffre d'affaires	65,4 %	64,6 %	
Résultat opérationnel	60,0	66,2	+10 %
% Chiffre d'affaires	14,2 %	14,5 %	
Résultat net part du groupe	40,0	47,1	+18 %
% Chiffre d'affaires	9,5 %	10,4 %	
Capitaux propres totaux	423,2	446,2	+5 %
Trésorerie nette d'emprunts	170,6	182,6	+7 %

(*) Rapport d'audit en cours d'émission

Nouvelle forte hausse des résultats

Avec une croissance de 7 %, la marge brute de l'exercice 2018 affiche une progression corrélée à celle du chiffre d'affaires, légèrement atténuée par l'évolution défavorable de la parité euro/dollar sur l'exercice.

Conformément à ses anticipations de début d'année, la société a poursuivi ses efforts d'investissements en consacrant 105 millions d'euros à ses dépenses de marketing et publicité, soit 23 % du chiffre d'affaires. Ces efforts n'ont pas pesé sur le résultat opérationnel qui s'élève à 66,2 millions d'euros, en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, la marge opérationnelle atteignant ainsi 14,5 %.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré :

« Avec un chiffre d'affaires de 455 millions d'euros, en hausse de 8 %, notre dynamique de croissance ne s'est pas démentie en 2018, portée par nos marques phares, au premier rang desquelles figure la marque Coach. Notre bon début d'année crédibilise nos perspectives 2019 et nous permet de revoir à la hausse notre objectif de chiffre d'affaires qui atteint désormais 480 millions d'euros. »

Le retour d'une parité euro/dollar inférieure à 1,20 durant la seconde partie de l'exercice a permis d'améliorer sensiblement le résultat de change sur l'année. Conjugué à la baisse des taux d'imposition aux Etats-Unis, le résultat net progresse encore plus rapidement pour s'élever à 47,1 millions d'euros, en hausse de 18 % sur un an, la marge nette dépassant ainsi 10 %.

Une structure financière toujours aussi solide

Alors que l'augmentation du dividende et le renforcement des stocks liés à la croissance de l'activité et au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* au début de l'année 2019 ont pesé sur le cash-flow de l'exercice, la trésorerie nette d'emprunts a pour autant progressé de 12 millions d'euros pour atteindre près de 183 millions d'euros au 31 décembre 2018.

Nouvelle forte hausse du dividende

Le Conseil d'Administration, réuni le 1^{er} mars 2019, proposera à l'Assemblée Générale du 26 avril 2019 :

- un dividende de 0,71 euro par action⁽¹⁾ au titre de 2018 en augmentation de 17 %⁽²⁾ par rapport à 2017, après une hausse de 34 % l'an passé, soit un taux de distribution stable de 65 % ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions en juin prochain, pour la 20^e année consécutive, sur la base d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

(1) Date de détachement 2 mai 2019 (0h00) - date de paiement 6 mai 2019

(2) Compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2018

Résultat opérationnel
66 M€ (+10 %)

Résultat net
47 M€ (+18 %)

Dividende par action
0,71 € (+17 %)

Attribution gratuite
1 pour 10

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019
25 avril 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2019
(Pavillon Gabriel, Paris)
26 avril 2019 - 14h

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Le communiqué et la présentation des résultats annuels 2018 sont disponibles en français et en anglais sur le site www.interparfums.fr

Interparfums

4 rond-point des Champs Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME