

Résultats 2019

Comptes audités(*) en M€	2018	2019	19/18
Chiffre d'affaires	455,3	484,3	+6%
Résultat opérationnel	66,2	73,1	+10%
% Chiffre d'affaires	14,5%	15,1%	
Résultat net part du groupe	47,1	50,6	+7%
% Chiffre d'affaires	10,4%	10,5%	
Capitaux propres totaux	446,2	462,8	+4%
Trésorerie nette d'emprunts	182,6	195,7	+7%

(*) Rapport d'audit en cours d'émission

Nouvelle forte hausse des résultats

La maîtrise habituelle de l'ensemble des charges a permis au résultat opérationnel de dépasser les dernières estimations pour atteindre 73,1 millions d'euros, en hausse de 10,4% par rapport à l'an passé, la marge opérationnelle dépassant ainsi 15%.

Si la baisse des rendements financiers s'est poursuivie en 2019 et si le coût des couvertures de change est resté élevé, le résultat net dépasse pour autant 50 millions d'euros, en hausse de 7,4% par rapport à 2018, la marge nette atteignant 10,5%.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Comme prévu, nous avons atteint notre objectif en 2019 avec une croissance organique de l'activité de 30 millions d'euros. Notre développement repose en 2020 sur un plan deancements soutenu sur nos principales marques, notamment Coach et Jimmy Choo, auquel viendra s'ajouter la première fragrance Kate Spade. Même si notre activité est limitée en Chine (2% du chiffre d'affaires 2019), l'épidémie du coronavirus devrait significativement impacter la distribution de nos produits sur l'ensemble des zones Asie, Europe et Moyen Orient, notre production étant, elle, principalement concentrée sur la France et l'Europe. Conjugué à l'effet de base lié au lancement des lignes Montblanc Explorer, Jimmy Choo L'Eau et Jimmy Choo Floral au début de l'an passé, le chiffre

Une structure financière toujours aussi solide

Alors que 30 millions d'euros ont été versés au titre des dividendes⁽¹⁾ et 20 millions d'euros au titre du remboursement du prêt Rochas, la gestion permanente des cash-flows a permis d'augmenter la trésorerie nette d'emprunts de plus 13 millions d'euros sur l'année, trésorerie qui dépasse ainsi 195 millions d'euros au 31 décembre 2019.

Nouvelle hausse du dividende

Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni le 2 mars 2020, proposera à l'Assemblée Générale du 24 avril 2020 :

- un dividende de 0,71 euro par action⁽²⁾, en augmentation, compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2019, de 10% par rapport à 2018, soit un taux de distribution de 66% ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions en juin prochain, pour la 21^e année consécutive, sur la base d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

(1) Dividende au titre de l'exercice 2018 versé en mai 2019

(2) Date de détachement 5 mai 2020 (0h00) - date de paiement 7 mai 2020

d'affaires du premier trimestre 2020 s'inscrit en retrait de 10% environ par rapport au premier trimestre 2019. Pour autant, compte tenu de la pérennité de notre business model et de la qualité de nos marques majeures, cette situation ne modifie en rien notre stratégie et nos plans deancements. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « En 2019, nous avons réalisé une excellente performance financière, tant au niveau du chiffre d'affaires que des résultats, avec des marges opérationnelle et nette record. En 2020, la souplesse de notre modèle de développement et la solidité de notre structure bilantielle nous permettront, en dépit des nombreuses incertitudes liées à la durée et à la sévérité de cette épidémie, de traverser les turbulences actuelles. »

Paris, le 3 mars 2020

Le communiqué et la présentation des résultats annuels 2019 sont disponibles en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME

Résultat opérationnel
73 M€ (+10%)

Dividende par action
0,71 € (+10%)

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2020
23 avril 2020
(avant ouverture de
la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2020
(Pavillon Gabriel, Paris)
24 avril 2020 - 14h

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**