

## Perspectives 2021

### 2020 : Deux opérations stratégiques et une activité préservée dans un contexte difficile

La sensible reprise de l'activité constatée durant l'été s'est accélérée à l'automne et plus particulièrement au mois d'octobre. Dans ce contexte plus favorable qu'espéré, la société dépassera ses dernières estimations et anticipe désormais un chiffre d'affaires supérieur à 340 millions d'euros et une rentabilité opérationnelle d'environ 7 à 8 % sur l'ensemble de l'exercice 2020.

Dans une année particulièrement perturbée, et néanmoins marquée par deux opérations stratégiques importantes (signature d'un contrat de licence avec la maison Moncler et prise de participation dans le site *origines-parfums.fr*), Interparfums aura consolidé ses fondamentaux et démontré ainsi la solidité de son modèle économique.

---

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Alors que la visibilité sur l'année à venir reste limitée compte tenu du contexte global, nous n'en demeurons pas moins extrêmement confiants : confiants dans nos convictions et nos valeurs, confiants dans la qualité de notre portefeuille de marque et de nos créations, confiants dans le talent de nos équipes et de nos partenaires, confiants dans la solidité de notre modèle.* »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué a ajouté : « *Nous parviendrons cette année, dans un contexte sans précédent, à maintenir un niveau de rentabilité tout à fait satisfaisant, et cela sans avoir compromis les conditions d'une reprise amorcée depuis quelques mois. Si celle-ci devait se confirmer, nous sommes convaincus de pouvoir renouer avec un rythme de croissance élevé et une rentabilité opérationnelle à deux chiffres dès 2021.* »

---

Paris, le 2 décembre 2020

### 2021 : Une activité soutenue par un plan deancements dynamique

Aux lancements de la première ligne féminine Kate Spade et d'une nouvelle ligne Jimmy Choo, initialement prévus en 2020, viendront s'ajouter en 2021 :

- Une première initiative éco-responsable sur la marque Rochas ;
- Une première déclinaison de la ligne *Montblanc Explorer* ;
- Une collection de parfums sur la marque Lanvin.

Des initiatives complémentaires sur les marques Boucheron, Coach, Karl Lagerfeld et Van Cleef & Arpels viendront également dynamiser l'activité.

### Prochains rendez-vous

---

Publication du chiffre d'affaires 2020  
26 janvier 2021  
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

Publication des résultats 2020  
2 mars 2021  
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

### Contact analystes et investisseurs

---

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact presse

---

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

---

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Ce communiqué et une présentation détaillée seront disponibles en français et en anglais sur le site [www.interparfums-finance.fr](http://www.interparfums-finance.fr)